

# WeLearn

Từ Elearning đến WeLearning

Bản tin hàng tháng  
của CTCP Đào tạo Quản lý Trực tuyến OMT  
Số 15 tháng 06/2011



## OMT TỔ CHỨC THÀNH CÔNG KHÓA HỌC “XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ HỆ THỐNG ĐÔI NGỘ” TẠI HÀ NỘI THÁNG 06/2011

Khóa học “Xây dựng và Quản lý Hệ thống Đôi Ngộ” là một trong những khóa học chiêu sinh rộng rãi, được OMT tổ chức thường xuyên và tập chung vào đối tượng là các cán bộ nhân sự và quản lý cấp trung của khối cơ quan, doanh nghiệp. Nội dung khóa học xoay quanh các vấn đề: tổng quan về hệ thống đôi ngộ, phương pháp thiết lập hệ thống lương cơ bản, thiết lập các cấu phần khác của hệ thống đôi ngộ, vận hành hệ thống đôi ngộ. Dưới sự chủ trì của 2 giảng viên chính là Thạc sỹ Nguyễn Thị Nam Phương và Thạc sỹ Lê Lan Hương, khóa học “Xây dựng và Quản lý Hệ thống Đôi ngộ” tại Hà Nội khai giảng ngày 2/6 và kết thúc vào ngày 18/6 (bào gồm 2 tuần học trực tuyến) đã thành công tốt đẹp.

Khóa học là cơ hội gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm của các cán bộ nhân sự đến từ nhiều doanh nghiệp khác nhau. Ngoài việc nhận được sự giúp đỡ cũng như giảng dạy nhiệt tình của đội ngũ giảng viên, tư vấn viên dày dặn kinh nghiệm của OMT và OCD; các học viên còn có cơ hội cùng nhau chia sẻ những bài học quản lý của mỗi cá nhân qua thời gian học trực tuyến. Học viên tích cực, giảng viên tâm huyết – là nền tảng cho thành công của khóa học. Kết thúc khóa học, mỗi học viên đều có cho mình những trải nghiệm quý báu để giải quyết những vướng mắc trong các chế độ đãi ngộ đối với nhân sự tại doanh nghiệp mình.

## OMT TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NHÀ QUẢN LÝ THẾ HỆ MỚI “THE NEW MANAGER: AN INTERNATIONAL BUSINESS CERTIFICATE PROGRAM”

Bước sang thế kỷ 21, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã đột phá trong phát triển kinh doanh, cả về doanh thu, lợi nhuận, quy mô thị trường, quy mô nhân sự... Sự tăng trưởng mạnh mẽ của doanh nghiệp tạo ra thách thức lớn cho đội ngũ cán bộ quản lý doanh nghiệp, khi quy mô và phạm vi ảnh hưởng của các quyết định quản lý của họ ngày càng lớn, đòi hỏi họ phải được trang bị những kiến thức và kỹ năng quản lý tiên tiến, nhưng phải gắn với thực tiễn môi trường kinh doanh Việt Nam.

Chương trình Nhà quản lý thế hệ mới “The New Manager: An International Business Certificate Program” do Đại học Franklin (Ohio, Mỹ) phối hợp với Chicago Training & Consulting (Mỹ) và Công ty CP Đào tạo Quản lý Trực tuyến OMT để thực hiện tại Việt Nam từ năm 2010 nhằm đáp ứng mục tiêu này. Học viên hoàn thành chương trình sẽ nhận chứng chỉ do Đại học Franklin cấp. Lễ

Để biết thêm chi tiết hoặc đăng ký học xin vui lòng liên hệ:  
**BÀ PHÙNG THỊ XUÂN**  
Chủ nhiệm chương trình “Nhà Quản lý Thế hệ mới”  
137 Chùa Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội  
Điện thoại: 04. 3553 7795/6  
Mobile: 0912.153.120/ 0976.377.268  
Email: xuanpt@elearn.vn  
Website: http://franklin.elearn.vn



trao chứng chỉ được tổ chức tại Việt Nam (với sự tham gia của đại diện Đại học Franklin) hoặc tại Đại học Franklin, thành phố Columbus, Ohio, Mỹ.

Thiết kế theo module của chương trình cho phép nhóm giảng viên OMT được Đại học Franklin công nhận để dàng cá thể hóa các nội dung chi tiết cho phù hợp với đặc thù của học viên. Với doanh nghiệp có kế hoạch cử tối thiểu 3 học viên tham gia chương trình, OMT sẽ trực tiếp khảo sát nhu cầu đào tạo của Công ty để thiết kế nội dung học thực sự phù hợp với nhu cầu phát triển đội ngũ quản lý của Công ty. Khóa học bao gồm tám ngày học trên lớp vào thứ 6 và thứ 7 hàng tuần trong vòng bốn tuần và bốn tuần học trực tuyến trên website http://franklin.elearn.vn xen kẽ giữa các đợt học trực tiếp. Học viên có thể tham gia các học phần chưa hoàn thành vào các khóa học sau để đảm bảo phù hợp với thời gian công tác. Khóa học đầu tiên sẽ bắt đầu vào ngày 01/07/2011 tại Hà Nội.



Ảnh: OMT phối hợp với OCD tiếp tục tổ chức các khóa đào tạo Nâng cao Năng lực Quản lý cho Giám đốc Bưu điện huyện

### ĐIỂM TIN OMT

#### THẢO LUẬN TRỰC TUYẾN – ĐIỂM NHẤN TRONG ĐÀO TẠO QUẢN LÝ

Từ tháng 4 đến tháng 8 năm 2011, Công ty CP Phát triển Năng lực Tổ chức OCD tiến hành 19 khóa học “Nâng cao năng lực quản lý cho Giám đốc Bưu điện huyện và tương đương” cho Tổng công ty bưu chính Việt Nam VNPost. Đây là lần đầu tiên những học viên là Giám đốc bưu điện huyện trên toàn quốc được tham gia một hình thức đào tạo hoàn toàn mới trong chương trình đào tạo của OCD, đó là trao đổi trực tuyến. Trong quá trình đào tạo, các giảng viên của OCD đã sử dụng các diễn đàn trực tuyến để học viên được tăng thêm cơ hội trao đổi. Ngoài việc trao đổi, tìm hiểu các kiến thức trực tiếp trên lớp, học viên còn có thời gian trao đổi trực tuyến với nhau nhiều vấn đề liên quan đến nội dung khóa học cũng như liên quan trực tiếp đến ngành nghề và thực trạng của bưu điện mình, những điều mà thời gian hạn hẹp trên lớp không thể thực hiện được. Qua theo dõi trên các diễn đàn, chúng tôi nhận thấy rằng, một trong những vấn đề quan tâm hàng đầu của học viên – những Giám đốc Bưu điện huyện và tương đương là vấn đề Quản lý và Nhà quản lý có vai trò như thế nào trong sự phát triển của đơn vị và của ngành, cũng như việc tìm kiếm các cơ hội kinh doanh cho đơn vị mình. Rất nhiều những ý kiến tâm huyết, sáng tạo và được sự hưởng ứng nhiệt tình của các học viên khác trong lớp. Thông qua môi trường này, học viên từ mọi miền đất nước được hiểu hơn về nhau và đặc biệt là hiểu những trăn trở của nhau để có nhiều ý kiến đóng góp vào những quyết định có giá trị cho đơn vị mình. Có thể kết luận rằng, một trong những yếu tố góp phần tạo nên thành công cho các khóa học chính là Diễn đàn trao đổi trực tuyến, đây có thể coi là một sự bổ sung lý tưởng cho những khóa học trực tiếp.

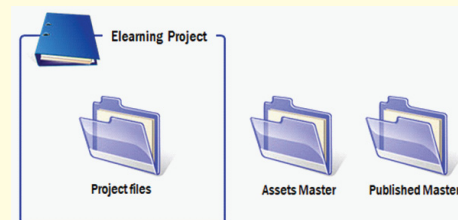
Lê Huy Long  
Trưởng Phòng Phát triển Khóa học OMT



Khi tiếp xúc với một số người chuyên gia thiết kế các khóa học Elearning, Tom Kuhlmann nhận thấy rằng việc sắp xếp, quản lý các thư mục và tập tin phục vụ cho công tác thiết kế khóa học đóng vai trò rất quan trọng. Nó giúp cho công việc vận hành trôi chảy và tiết kiệm thời gian. Tuy nhiên không phải chuyên gia thiết kế nào cũng biết cách quản lý và sắp xếp hợp lý. Dưới đây là một vài gợi ý nhằm tạo ra sự thống nhất và khoa học trong công việc “tưởng chừng như đơn giản” này.

### Hãy tạo ra những thư mục chủ riêng biệt

Bạn nên bắt đầu bằng việc tạo ra thư mục dự án (Project Folder), nó bao gồm tất cả những ghi chú, nguồn tư liệu và những tập tin sản xuất (Production Files), giả như dành riêng một thư



mục chứa các tập tin PowerPoint, Quizmaster, và Engage chẳng hạn. Cũng nên nhóm tất cả những nguồn liệu ban đầu từ các chuyên gia cho từng chủ đề vào trong cùng thư mục đó.

Tuy nhiên, bạn cần giữ lại các tập tin hay công cụ mang tính hỗ trợ (Assets Master) bao gồm video và hình ảnh trong những thư mục lớn. Những thư mục chủ sẽ chứa tất cả những tài liệu đó dù chúng không thuộc cùng dự án. Cũng nên làm tương tự đối với các khóa học chiêu sinh rộng rãi. Hãy đặt các tập tin cùng với tài liệu các khóa

học đã được công bố nằm trong một thư mục quản lý tổng thể, như thế sẽ dễ dàng cho việc tìm kiếm hơn.

Cách này sẽ phục vụ hữu ích giúp cho những ai không thường xuyên phải trao đổi tài liệu hay dùng đến những thư mục sản xuất (Production Folder). Tuy nhiên có thể nó không phù hợp với số đông tất cả mọi người. Vậy thì đây là một cách khác.

### Lưu tất cả các tập tin với nhau

Phương pháp này có lẽ sẽ phù hợp với hầu hết mọi người. Tạo ra một thư mục riêng cho từng



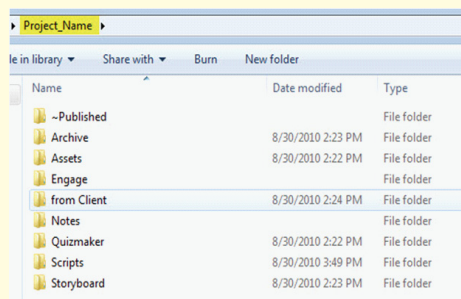
dự án. Bên trong mỗi thư mục, đặt tất cả những tập tin liên quan đến từng khóa học. Nó cũng nên bao gồm cả những tập tin mang tính hỗ trợ và cả những sản phẩm đầu ra.

Bằng phương pháp này, mọi tập tin sẽ ở cùng một chỗ và như thế việc quản lý và chia sẻ sẽ đơn giản hơn. Ngoài ra, các sản phẩm như Picasa và Windows Live Gallery cũng cho phép bạn chèn nhãn hay tiện ích tìm kiếm các tập tin và thư mục trên máy tính cá nhân. Bạn cũng có thể chèn nhãn của các tập tin vào trình duyệt Windows Explorer. Như vậy là bạn không còn lo ngại, việc lưu tất cả các tập tin trong cùng một thư mục để bị trùng lặp, bởi vì khi đã dán nhãn cho các tập tin và thư mục, bạn có thể thực hiện thao tác tìm kiếm ngay trên thẻ.

### Tạo ra một cấu trúc thư mục chung

Bất kể mục đích sử dụng của bạn là gì, điều quan trọng là mọi sự sắp xếp phải trong một tổng thể thống nhất. Điều này sẽ thực sự phát huy tác dụng khi bạn chia sẻ tập tin với người khác.

Bạn đặt tất cả trong một tùy chọn như trên bởi vì nó giúp đơn giản hóa khâu quản lý và chia sẻ tập tin. Bạn cũng nên sử dụng một cấu trúc thư mục chung giống như hình trên. Hãy bắt đầu xây dựng cấu trúc thư mục bao gồm cả những thư mục quan trọng. Khi khởi động một dự án, bạn chỉ việc copy cấu trúc của thư mục chung, đổi



tên nó, sau đó có thể chèn các tập tin liên quan đến dự án mới vào

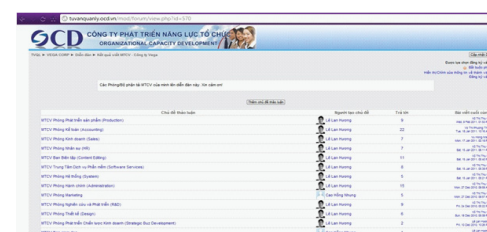
Sử dụng một quy trình nhất quán có nghĩa là khi bạn muốn tìm kiếm hay chia sẻ các tập tin, bạn luôn biết rằng: nó nằm ở đâu trong “vô vàn” những thứ bạn đang có. Dưới đây cũng sẽ là một chỉ dẫn ngắn gọn giúp bạn thực hiện các bước cơ bản đầu tiên.

Bạn phải luôn tâm niệm rằng, không có khái niệm sai/đúng trong cách thức quản lý tập tin, bạn có thể thoải mái sắp xếp theo cách mà mình muốn, miễn sao bạn thấy tiện là được. Vấn đề đặt ra là đối với những người thường xuyên tiếp xúc và làm việc với những thư mục và tập tin do bạn tạo ra. Bởi vậy rất cần một cách quản lý khoa học, vì nó góp phần lớn vào mức độ trôi chảy của công việc. Và tất nhiên không phải ai cũng dễ dàng thích nghi với cách sắp xếp tập tin mang phong cách riêng của bạn. Vì thế, hãy chọn cách nào đó không quá phức tạp nhưng rõ ràng để bạn có thể dành thời gian vào việc duy trì khóa học hơn là xây dựng nó.

**Nguồn: Rapid Elearning Blog**

Là một đơn vị tư vấn quản lý cho doanh nghiệp, OCD thường xuyên phải làm việc với các khách hàng là các doanh nghiệp lớn có nhiều chi nhánh hay các doanh nghiệp đặt tại các địa bàn xa trụ sở của công ty tư vấn. Đối với những khách hàng này, khoảng cách địa lý là một hạn chế trong việc cung cấp dịch vụ của công ty tư vấn do vấn đề đi lại hoặc chi phí di chuyển.

Lựa chọn phương pháp tư vấn quá trình nhằm đảm bảo sự thành công của dự án và khả năng áp dụng kết quả dự án tư vấn vào quản lý, vấn đề đặt ra đối với OCD là các dự án đòi hỏi thời lượng khá lớn tiếp xúc trực tiếp giữa tư vấn và nhóm công tác của doanh nghiệp, gây tốn kém chi phí đi lại. Nhận thấy có nhiều phần của các dự án tư vấn có thể thực hiện một cách gián tiếp thông qua diễn đàn, nhóm tư vấn OCD đã sáng tạo một phương thức tư vấn kết hợp – giữa tư vấn trực tiếp và thảo luận trực tuyến.



Để thực hiện phương thức tư vấn kết hợp, cần thực hiện các hoạt động sau:

**Thiết kế dự án tổng thể, làm căn cứ để thiết kế cấu trúc dự án:** hoạt động đầu tiên, mang tính định hướng cho toàn bộ dự án là khâu thiết kế dự án tổng thể, làm căn cứ để thiết kế cấu trúc dự án. Trên cơ sở khung sườn dự án đã dựng lên, xác định những nội dung có thể sử dụng “thảo luận trực tuyến”, những nội dung nào chỉ sử dụng để trao đổi tài liệu hướng dẫn.

**Cung cấp các tài liệu hướng dẫn và tài liệu tham khảo của dự án:** các tài liệu này sử dụng làm căn cứ để nhóm tư vấn và các thành viên dự

án sử dụng chung một nguồn thông tin, biểu mẫu, đảm bảo tính nhất quán của các sản phẩm của dự án.

**Thiết kế cấu trúc diễn đàn thảo luận của dự án:** các diễn đàn là nơi các thành viên nhóm công tác của khách hàng trao đổi thông tin về các giai đoạn dự án và các tài liệu cần xây dựng, thảo luận với nhau và với tư vấn đồng thời nhận được góp ý của tư vấn về từng loại tài liệu cần xây dựng. Sau một quá trình thảo luận của từng chủ đề, tư vấn sẽ “chốt” nội dung thảo luận và tài liệu dự án khi chất lượng của tài liệu đã đảm bảo.

**Thiết kế các biểu, mẫu trực tuyến để thu thập thông tin.** Sử dụng các hệ thống khảo sát online như Google Docs... để thu thập thông tin như đánh giá giá trị công việc, đánh giá năng lực cá nhân giúp tiết kiệm chi phí in ấn, xử lý thông tin và giảm sai sót do “nhập liệu hai lần”.

**Sau khi hoàn thành các thiết kế, các tư vấn đóng vai trò “thúc đẩy viên”,** trả lời các câu hỏi, góp ý cho tài liệu và thúc đẩy quá trình thảo luận và làm tài liệu của nhóm công tác để có được sản phẩm của từng giai đoạn, trước khi tiếp tục hướng dẫn khách hàng thực hiện tiếp các giai đoạn tiếp theo bằng hình thức hướng dẫn trực tiếp.

**Tư vấn trực tuyến thực sự giúp tăng hiệu quả các khâu trong một dự án tư vấn.** Nó không chỉ mang lại những lợi ích cho khách hàng mà cho cả đơn vị tư vấn trên cơ sở lợi ích chung nhất là tập hợp được tất cả các bên liên quan trong toàn bộ tiến trình dự án.

### Lợi ích đối với khách hàng

Sử dụng Moodle giúp OCD khả năng quản lý tập trung tài liệu dự án theo giai đoạn, theo bộ phận và theo dõi được mức độ cập nhật của tài liệu. Từ đó, thúc đẩy thảo luận sâu hơn về các nội dung của dự án tư vấn. Thông thường, thời gian làm việc với tư vấn có hạn nên khó có thể trao đổi kỹ về tất cả các vấn đề. Diễn đàn trực tuyến giúp cán bộ quản lý có thêm lựa chọn trao đổi sâu hơn với tư vấn về các vấn đề của dự án.

Lãnh đạo doanh nghiệp được cấp tài khoản để có thể theo dõi tiến độ dự án cũng như nắm được những thông tin quan trọng cho quản lý như tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, nhân viên, mức độ tham gia của các thành viên vào dự án.

Chi phí đi lại là một trong những chi phí phát sinh của mọi dự án, tuy nhiên với hình thức tư vấn trực tuyến, khách hàng giảm thiểu được chi phí để cán bộ các nới về dự án hoặc chi phí đi lại phải trả cho tư vấn.

### Lợi ích đối với đơn vị tư vấn

Đặc thù của công tác tư vấn đòi hỏi mỗi tư vấn tiếp xúc trực tiếp với khách hàng như một “tướng ngoài biên ải”, phải có khả năng xử lý độc lập các vấn đề tại chỗ, trả lời các câu hỏi của khách hàng, khiến đơn vị tư vấn bị hạn chế khả năng cung cấp dịch vụ bởi số tư vấn “cứng” có thể cung cấp. Sử dụng phương thức tư vấn kết hợp giúp đơn vị tư vấn sử dụng hài hòa cả tư vấn “cứng” và tư vấn “trẻ” trong dự án.

Lý do nêu trên hạn chế các tư vấn “trẻ” phát triển năng lực do không được cọ sát với khách hàng. Giải pháp này giúp tư vấn trẻ tăng cường năng lực xử lý vấn đề và cọ sát với khách hàng dưới sự giám sát của tư vấn trưởng hoặc trưởng nhóm tư vấn. a Khi tham gia tư vấn trực tiếp, không phải chuyên gia tư vấn nào cũng có thể tham gia vì nhiều điều kiện khách quan như: chi phí, số lượng tư vấn... Tuy nhiên đối với môi trường trực tuyến, đơn vị tư vấn sẽ có cơ hội tăng thời lượng sử dụng tư vấn “trẻ”, từ đó nâng cao năng lực tư vấn cho đội ngũ tư vấn “trẻ” và tối ưu hóa chi phí tư vấn. Giải pháp này giúp đơn vị tư vấn giảm chi phí đi lại trong khi vẫn đảm bảo thời lượng tương tác với khách hàng.

**Tăng Văn Khánh**  
Giám Đốc Điều Hành OCD

## BLOG OMT - SÁCH MỚI CHO NHÀ QUẢN LÝ

**“Chúng ta phải tận dụng chuỗi cung ứng của mình”. Đó là tâm niệm của các nhà quản lý trong môi trường kinh doanh không cho phép bất kỳ sai sót nào hiện nay. Nhưng, ngay cả khi các công ty tận dụng tất cả mọi công cụ và chiến lược đã có từ hơn thập kỷ qua để giúp đương đầu với các thách thức của chuỗi cung ứng, thì đối với họ, việc quản trị cung ứng hiệu quả vẫn là một rào cản lớn khó có thể vượt qua.**

Quản trị chuỗi cung ứng hoàn hảo là một cuốn cẩm nang đáng tin cậy và là một cuốn sách hướng dẫn tạo ra giá trị và lợi thế cạnh tranh cho từng quy trình chuỗi cung ứng cốt lõi: Hoạch định, Mua hàng, Sản xuất, Giao

## QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG HOÀN HẢO

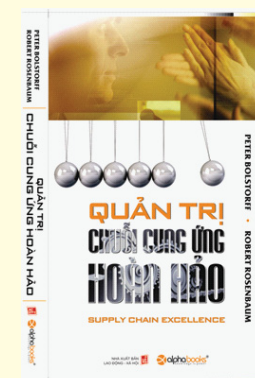
hàng, và Thu hồi. Được viết bởi hai nhà tư vấn dày dặn kinh nghiệm, cuốn sách này giúp bạn hiểu được những nguyên tắc cốt lõi, xuất phát từ những kinh nghiệm thực hành tốt nhất và các hệ thống tiên tiến trong quản trị chuỗi cung ứng:

- Nhìn nhận chuỗi cung ứng của bạn như một tài sản chiến lược, đồng thời phát triển một chiến lược chuỗi cung ứng hỗ trợ chiến lược kinh doanh tổng thể và nền tảng cạnh tranh của công ty bạn.
- Phát triển một cấu trúc quy trình tổng thể, và quản lý các thực hành kinh doanh và các hệ thống thông tin hỗ trợ của công ty bạn để liên tục cũng như linh hoạt giải quyết những nhu cầu.
- Thiết kế cơ cấu tổ chức để đạt được hiệu

quả hoạt động, và đảm bảo bạn có kỹ năng cần thiết để phát triển và quản lý các chuỗi cung ứng phức tạp trong tương lai.

- Xây dựng mô hình cộng tác đúng, và cải tiến liên tục mối quan hệ với các đối tác chuỗi cung ứng của bạn.
- Sử dụng các bộ đo lường để hướng tới thành công trong kinh doanh, và quản lý quá trình cải tiến không ngừng trong chuỗi cung ứng.

Chúng ta đang ở thế kỷ XXI – thế kỷ của những thay đổi nhanh như vũ bão. Cuốn sách này, với phác họa kỹ càng các phương pháp kỹ thuật, công nghệ và quy tắc, sẽ giúp công ty bạn đương đầu với các thách thức và nắm bắt mọi cơ hội vụt qua.



### TÁC GIẢ :

**PETER BOLSTOFF** là chủ tịch kiêm CEO của công ty SCE, www.scelimited.com, chuyên hỗ trợ việc tự thực hiện chuỗi cung ứng thông qua giáo dục, đào tạo và sự giám sát quy trình. Peter là diễn giả, nhà giáo dục, nhà tư vấn và tác giả quốc tế đã được thừa nhận về thực hiện chuỗi cung ứng. Ông đã có hơn 60 dự án cải tiến chuỗi cung ứng được sử dụng trong mô hình tham chiếu hoạt động chuỗi cung ứng.

**ROBERT ROSENBAUM:** là nhà báo, và chủ bút của tạp chí American Machinist và Welding, phụ trách mục Tin tức về công nghệ chuỗi cung ứng.

### XUẤT BẢN :

Sách do Công ty Sách Alpha mua bản quyền và xuất bản.



Mọi ý kiến hoặc góp ý, xin gửi về:  
Ban biên tập Bản tin WeLearn

Tel: (84 4) 35537797/8/9  
Fax: (84 4) 38356040

**CÔNG TY CP ĐÀO TẠO QUẢN LÝ TRỰC TUYẾN OMT**  
137 phố Chùa Láng, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Website: www.welearn.vn  
Email: welearn@omt.vn